

DAMIEN MARTIRÉ

Expert SEO



COORDONNEES

✉ damien.martire@gmail.com

☎ (+33) 662334258

🏠 DIJON, FRANCE

COMPETENCES

Maîtrise des outils Google



SEO Sémantique



SEO Technique



SEO Off-Site



E-Commerce & Webmarketing



Tracking



CMS & Webmastering



SEA / Social Media / HTML+CSS+JS



LANGUES



CERTIFICATIONS



HubSpot
Academy

EXPERIENCES PRO

FREELANCE *(4 ans / Dijon et Budapest)*

Consultant SEO pour Vortex Solution et d'autres clients ponctuels à Dijon et Budapest

- Création site web : développement et mise en ligne
- Projets SEO : cahier des charges, recettage, CQ, rédaction de contenus
- Mise en place d'un projet personnel d'affiliation Amazon accompagné d'IA

VORTEX SOLUTION *(CDI de 2 ans à Montréal / 2019)*

Chef de projets SEO / SEA pour une agence web québécoise.

- Clients francophones et anglophones, de tous secteurs et de tous budgets
- Des centaines de projets webmarketing pour améliorer leur performance digitale
- Responsabilités SEO, SEA, analyse, performance, reporting et suivi client
- Gestion de projet entre les différentes équipes en interne, formation des nouveaux

FORMI SA *(alternance de 1 an à Toulouse / 2018)*

Responsable webmarketing pour un SaaS de GED et GFI dans le secteur du BTP

YONIS-SHOP *(stage de 6 mois à Mérignac / 2017)*

Assistant webmarketing pour un grossiste d'articles high-tech et informatique

INTERDIT AU PUBLIC *(stage de 6 mois à Barcelone / 2016)*

Assistant webmarketing pour un site web de ventes privées bricolage et jardinage

PHILDOGIL *(stage de 6 mois à Montmerrei / 2015)*

Assistant e-commerce pour un grossiste d'articles de fêtes et événementiels

FORMATIONS

TITRE RNCP CM / WEB *(AP Formation de Toulouse / 2018 - 2019)*

Formation professionnelle dans le web marketing en alternance

MASTER LEA E-COMMERCE *(UFR STGI de Montbéliard / 2015 - 2017)*

Cours sur le commerce électronique en anglais et espagnol avec 2 stages

LICENCE PRO E-COMMERCE *(IUT d'Alençon / 2014 - 2015)*

Cours sur le commerce électronique avec un stage professionnel

DUT TECHNIQUES DE CO *(IUT de Troyes / 2012 - 2014)*

Cours de marketing et vente avec 2 stages de marketing

ÉTUDES DE CAS

SITE WEB VITRINE - Industrie agro-alimentaire - CA 2,3 Mds \$ Lassonde

- Plan des mots-clés (SEMrush, Google Search Console, etc.)
- SEO technique (balises, indexation, URL, sitemap, images, vitesse de chargement)
- Optimisation du contenu (titres h1, sous-titres hn, LSI, intention de recherche par mot-clé)
- Suivi : garantir des données de qualité pour les décisions ultérieures en matière de référencement
- Off-Site (Google Business Profile, Digital Branding, analyse de la concurrence)
- Netlinking

SITE WEB E-COMMERCE - Sport - Valeur 3 Mds \$



- Suivi du commerce électronique (DataLayers, Google Tag Manager, optimisation de l'entonnoir)
- Contenu SEO pour les pages produits
- Données Enrichies E-Commerce
- Suivi du retour sur investissement des campagnes Google Ads avec les rapports de Looker Studio
- Google Merchant Center, Facebook Shop
- Stratégie SEO pour les sites e-commerce (optimisation des catégories et des filtres)
- Objectifs ultimes : augmenter les conversions

NOUVEAU SITE WEB - Transport en commun - CA 7 Mds \$

- Mise en place d'une nouvelle politique de consentement en matière de cookies
- Plan de redirections
- Validation des éléments techniques de base du référencement
- Responsive design & UX SEO-friendly
- Arborescence SEO, URLs, images format
- Outils de suivi et plan de taggage
- Vérification de tous les URL indexés

AUTRES CAS - Immobilier - CA Inconnu



- Audits SEO
- Tableaux de bord personnalisés de Looker Studio
- Mise en place de WordPress
- Nettoyage des erreurs de la Search Console de Google
- Snippets riches personnalisés
- Suivi personnalisé des conversions dans Google Ads
- Formation GA4